

LA SERENITÀ DELLE MACCHINE

IL 2017? ANNO POSITIVO, «CRESCITA IN CONTINUITÀ CON QUELLA DEL 2016».
IL 2018? «SI PROSPETTA ALTRETTANTO BUONO». SOPRATTUTTO IN ITALIA, DICE ASSOMAC,
GRAZIE ALLA PROROGA DEI BENEFICI FISCALI 4.0



Simac / Tanning Tech (foto di repertorio)

TAVOLO CONGIUNTO

Insieme a unic per la sicurezza

ASSOMAC li chiama "tavoli di filiera". Il primo è stato attivato in collaborazione con i conciatori di **UNIC**. Argomento: analisi e gestione della valutazione della **sicurezza delle macchine e degli impianti** nel momento in cui vengono installati in conceria.

Obiettivo: valutare le possibili criticità (tecniche, organizzative, gestionali) relative alle dotazioni di sicurezza degli impianti e dei sistemi produttivi e proporre azioni che permettano di gestirle in modo efficace ed efficiente in conceria.

TUTTA MILANO

Fiera sold out

«La partecipazione è altissima». Come dire, **Simac / Tanning Tech** sono pressoché **sold out**. La fiera annuale della tecnologia conciaria, calzaturiera e pelletteria, in programma a Fieramilano Rho dal 20 al 22 febbraio (in stretta contiguità, fisica e temporale, con Lineapelle) prevede di fare il botto non solo sul fronte delle presenze espositive: «Sappiamo che c'è **un grosso interesse** - spiega Gabriella Marchioni Bocca, presidente ASSOMAC - anche da parte dei **visitatori**, compresi alcuni provenienti da Paesi da dove, solitamente, non si muovono più tanto per frequentare fiere all'estero. Tutto concorre a rafforzare la dimensione di Simac / Tanning Tech come appuntamento da non perdere».

«Nonostante l'incertezza, il nostro settore ha saputo mantenere le posizioni. A fronte di una crescita mondiale che vede ridurre il suo ritmo di crescita, **le macchine italiane per calzature, pelletteria e conciaria** hanno fatto registrare tassi di crescita significativi». Così, alla fine del mese di giugno 2017, **Gabriella Marchioni Bocca** (titolare Lamebo), presidente ASSOMAC, descriveva l'andamento congiunturale datato 2016 della tecnologia italiana destinata all'area pelle. Intervistata sei mesi dopo, a metà gennaio 2018, il **livello di soddisfazione non è cambiato**, semmai si è arricchito di una sensazione ulteriore: **la serenità**. Ne deriva **ottimismo**, perché, come spiega Bocca, «**il 2017 è stato positivo** e anche **il 2018 si prospetta buono**». Partiamo dai dati più recenti a disposizione, dunque, che riguardano **i primi nove mesi del 2017**. «Il valore medio per il settore - dice ASSOMAC - è pari a una crescita che sfiora l'8%: **+7,9%**. Le macchine per **conciaria** crescono del **9,6%**, quelle per **calzatura e pelletteria**, accorpate, piazzano il **+7,2%**». Un riscontro a dir poco importante «perché si innesta sul bilancio di un anno, il 2016, già fortemente positivo. Anche se, va detto, questi incrementi non premiano in modo generalizzato tutte le aziende del settore». In qualsiasi caso, l'aria che si respira è tutt'altro che depressa: «C'è serenità - conferma Bocca -. Sappiamo, per esempio, che le macchine per conciaria hanno **un buon portafoglio ordini per**

il primo semestre 2018. In generale, l'impianistica nel 2017 ha assorbito il reiterarsi della positività del 2016, sia in Italia che in funzione dell'export». Una sequenza di "+" che, per quanto riguarda il mercato italiano, dovrebbe allungarsi fino al prossimo dicembre, anche in virtù della **proroga 2018 del piano Industria 4.0**, contenuta nell'ultima Legge di Bilancio: «Questo dovrebbe permettere - conferma il presidente Assomac - **un'ulteriore maturazione culturale dei nostri clienti** nei confronti dell'innovazione 4.0», fattore che in certi casi si è scontrato con qualcosa di simile alla **resistenza psicologica** davanti a novità che ingolosisce, ma della quale un po' si diffida: «La difficoltà è stata - di-

ce ASSOMAC - legata anche alla comprensione del **funzionamento del super e dell'iper ammortamento**», per cui, continua Bocca «notiamo che il settore conciario ha mostrato un interesse focalizzato soprattutto sull'innovazione 4.0, mentre la pelletteria si è orientata anche sull'impianistica tradizionale e l'industria calzaturiera ha investito in funzione del tipo di macchinario». Restando in ambito conciario, chi lavora con l'automotive continua a crescere, in Italia e all'estero. La Cina premia chi ha trovato clienti che producono per il mercato interno. Clienti che, solitamente, hanno dimensioni notevoli e, di conseguenza, una buona possibilità di investimento. Rallenta, invece, il Brasile.

INCONTRO A SANTA CROCE

Tecnologia e sostenibilità

Dicembre 2017, a **Santa Croce sull'Arno** si parla di sostenibilità, innovazione, tecnologia. Target: la conciaria. Al tavolo: Associazione Conciatori, **A.PNE.S** (società che sviluppa pistole automatiche a spruzzo, brand Aircom), **Barnini** (impianti per rifinitura) e **Gozzini** (macchine per conciaria). Obiettivo: discutere come i concetti di **sostenibilità e compatibilità ambientale** non riguardino solo processo e prodotto, ma anche **la tecnologia** che sta alla base di macchine e sistemi. Senza dimenticare la **sicurezza**, protagonista non solo sotto il profilo etico e della responsabilità d'impresa, ma anche come fattore condiviso di **competitività sul mercato**. Più sicuri, si vince.